



Onze groene Toekomst

Duurzaamheidsvisie Toekomst Schoonmaakbedrijven



Onze duurzaamheidsvisie

Toekomst Schoonmaakbedrijven werkt sinds 1940 met aandacht en zorg voor mens, milieu en maatschappij. We zorgen goed voor onze medewerkers, maken plaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in samenwerking met [IBN](#) en [Vebegeo](#) en werken met milieuvriendelijke materialen. Samen met onze opdrachtgevers en medewerkers zijn wij er van bewust dat we samen veel impact kunnen creëren in onze omgeving.

Ruim 80 jaar zijn wij een familiebedrijf geweest. Sinds eind 2021 is Toekomst Schoonmaakbedrijven onderdeel van IBN Facilitair, een maatschappelijke organisatie, waar de medewerker centraal staat. Door onze krachten te bundelen kunnen we samen bijdragen om een duurzamere en eerlijkere wereld te creëren én nog meer te betekenen voor onze medewerkers, opdrachtgevers en inwoners in onze regio.

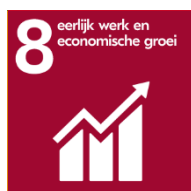
In onze duurzaamheidsvisie beschrijven we wat we momenteel al doen voor een Groene Toekomst en hoe wij deze nóg groener kunnen maken. *Zorgen voor morgen begint vandaag* en daar zijn wij ons van bewust. Samen met onze opdrachtgevers en medewerkers richten wij ons op de maatschappelijke impact die we kunnen realiseren. Dit doen we op basis van de Sustainable Development Goals.

Code of Conduct

Naast waarden waarnaar wij als oorspronkelijk familiebedrijf leven, heeft Toekomst Schoonmaakbedrijven een Code of Conduct. Hierin staan onze principes voor samenwerken en zakendoen. Het zijn regels rondom gedrag en respect die wij eisen van onze organisatie, waarbij het bevorderen van dat gedrag in de toeleveringsketens en respect voor de rechtsorde en internationale gedragsnormen als uitgangspunten gelden.

Sustainable Development Goals – SDG's

Toekomst Schoonmaakbedrijven vindt het belangrijk om bij te dragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's), op weg naar een duurzamere en groenere wereld in 2030. De SDG's zijn 17 duurzame doelen vastgesteld in september 2015 door de VN, gericht op een betere wereld. Doelen die concreet en tastbaar zijn en waarmee het voor iedereen mogelijk is een bijdrage te leveren en van betekenis te zijn. Wij hebben de bedrijfsactiviteiten van Toekomst Schoonmaakbedrijven geanalyseerd en op basis hiervan besloten om ons primair te richten op de volgende 3 doelen:



Op basis van de uitgekozen SDG's gaan wij ons richten op de onderwerpen die dagelijks van groot belang zijn voor de activiteiten en werkzaamheden van Toekomst Schoonmaakbedrijven. Tevens sluiten we aan op de wensen en behoeften van onze opdrachtgevers, waarvoor ook het ISO14001 is opgezet. We hebben de SDG's onderverdeeld onder de volgende onderwerpen;

- **SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn**
 - (Vitaliteit en) werkgeluk van onze medewerkers
- **SDG 8 – Eerlijk werk en economische groei**
 - Inclusief ondernemen en langdurige, duurzame en eerlijke relaties
- **SDG 13-Klimaatactie**
 - Onze Groene Toekomst (ecologische voetafdruk verkleinen)

(Vitaliteit en) werkgeluk van onze medewerkers

Toekomst Schoonmaakbedrijven is een echt mensenbedrijf. Gelukkige en goed functionerende medewerkers zijn de basis van ons bedrijf. Dagelijks zetten wij een stapje extra om ervoor te zorgen dat onze medewerkers iedere dag met goede zin aan hun werkdag beginnen. Om ervoor te zorgen dat dit nu en in de toekomst zo blijft, is het van belang dat we investeren in een goede en langdurige relatie met onze medewerkers. Een groep mensen die zich betrokken voelt bij de organisatie ervaren meer werkgeluk en leveren beter werk. Daarom besteden wij veel aandacht aan het welzijn van onze medewerkers. Deze visie is diepgeworteld in onze onderneming. Door medewerkers te betrekken in de bedrijfsvoering en ruimte te geven voor ontwikkeling en autonomie, stimuleren wij de betrokkenheid en zorgen wij dat ze zich bij ons én bij de opdrachtgevers thuis voelen.

Opleidingen

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers zich gehoord voelen en zelfverzekerd te werk kunnen gaan, daarnaast vereisen onze diensten vakkennis. Daarom behalen al onze medewerkers binnen 1 jaar hun Basisvakopleiding Schoonmaken. In deze opleiding komt niet alleen schoonmaaktechniek aan bod, maar ook ergonomie, vitaliteit & duurzame inzetbaarheid. Dit geeft de medewerkers zichtbaar meer zelfvertrouwen in hun werk en brengt iedereen verder, het individu en de onderneming, maar ook onze opdrachtgevers. We doen er alles aan om ervoor te zorgen dat een medewerker goed op zijn/haar plek is in zijn/haar rol, functie, team en op een bepaalde locatie. Daarnaast hebben we aandacht voor zijn/haar toekomstplannen. Daarom bieden we de nodige tools (opleidingen, taaltrainingen, cursussen en doorgroeimogelijkheden) om een bijdrage te leveren aan groei & ontwikkeling.

Ook spelen wij al jaren in op het bestrijden van laaggeletterdheid, met een taal- en schrijftraject kunnen onze niet Nederlandse medewerkers hun vaardigheden Nederlandse taal verbeteren. Daarnaast vinden er persoonlijke aandacht gesprekken (PAG) plaats, op deze wijze kunnen onze medewerkers zich blijven ontwikkelen.

Zelforganiserende organisatie

We leggen beslissingen en verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie en gaan uit van de eigen kracht van de medewerkers. We geven hen veel vertrouwen en vrijheid. Dat klinkt misschien idealistisch, maar het werkt echt in de praktijk. Toekomst is de eerste schoonmaakorganisatie die werkt op basis van zelforganisatie volgens de methode Semco-stijl: een stijl die ontwikkeld is door Ricardo Semler en staat voor een nieuwe, menselijke, productieve,

stimulerende en in alle opzichten lonende manier van werken. Binnen de Semco-stijl staan vrijheid en het nemen van eigen verantwoordelijkheid centraal.

De werkbeleving en het werkgeluk van onze medewerkers vindt Toekomst Schoonmaakbedrijven ontzettend belangrijk. Om het jaar wordt er een medewerkersonderzoek uitgevoerd. Het tevredenheidscijfer van het meest recente onderzoek was 7,9. Met onderzoek brengen we in beeld hoe tevreden, betrokken, loyaal en bevlogen onze medewerkers zijn en kunnen we gericht verbeteringen aanbrengen binnen onze organisatie.

Toekomst Schoonmaakbedrijven is tot eind 2021 een echt familiebedrijf geweest. De familiale bedrijfscultuur maakt ons uniek en zal altijd zichtbaar zijn binnen de organisatie. Onze mensen voelen zich welkom en gehoord. We vinden het dan ook belangrijk dat onze medewerkers betrokken zijn bij de organisatie. Om dit te realiseren organiseren wij diverse activiteiten voor onze medewerkers zoals een personeelsfeest, kerstborrel en Sinterklaas voor de kinderen én kleinkinderen. Speciale dagen zoals de Dag van de Schoonmaak, De Week van Vitaliteit en de Week van de Glazenwassers worden aangegrepen om medewerkers bewust te maken of in het zonnetje te zetten.

Inclusief ondernemen en langdurige, duurzame en eerlijke relaties

Schoonmaakwerk is mensenwerk. Inmiddels bestaat Toekomst uit zo'n 480 medewerkers, zij zijn ons meest waardevolle kapitaal. We zijn trots op onze diversiteit in leeftijd, opleiding, overtuiging en afkomst. We zijn ervan overtuigd dat iedereen gelijk is en dat iedereen ook een eerlijke kans verdient. Inclusief werkgeverschap vinden we bij Toekomst dan ook belangrijk. Iedereen die wil werken, krijgt bij ons een kans, ongeacht opleidingsniveau en maatschappelijke positie. Sinds 23 december 2021 is ons familiebedrijf onderdeel geworden van IBN Facilitair. Dit geeft ons nog meer mogelijkheden tot inclusief (sociaal) ondernemen. We zijn founder van AANTWERK, het platform dat bedrijven aan elkaar koppelt om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven. Nu onze krachten zijn gebundeld met IBN en Vebego kunnen we samen nog meer betekenen voor onze medewerkers en voor de inwoners in de omgeving.

We zijn ervan overtuigd dat samenwerking noodzakelijk is om de huidige maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden. Samen met onze opdrachtgevers en leveranciers gaan we op zoek naar oplossingen voor hun uitdagingen. Langdurige samenwerkingen met opdrachtgevers zorgen voor continuïteit en vertrouwen.

Het onderhouden van deze relaties is van groot belang. Dit doen we door diverse keren per jaar in gesprek te gaan met de opdrachtgever, tijdens operationeel, tactisch- en strategisch overleg. Tijdens deze gesprekken wordt er gekeken naar kwaliteitsrapporten, managementinformatie, knelpunten/acties, het welzijn en welbevinden en de toekomstplannen.

Om de kwaliteit en deskundigheid van onze dienstverlening nog verder te verbeteren en in te spelen op de veranderende behoeften van onze opdrachtgevers wordt er om het jaar een klanttevredenheidsonderzoek gedaan. Bij het meest recente onderzoek was het rapportcijfer een 7.

Onze Groene Toekomst (ecologische voetafdruk verkleinen)

De laatste jaren hebben wij ons nadrukkelijk beziggehouden met de duurzaamheid van onze eigen organisatie. Zo is ons kantoorpand gasloos en heeft het een energie A-label. Een aantal onderdelen

zorgen voor dit label zoals LED-verlichting, bewegingsmelders, een duurzamer klimaat- en luchtbehandelingssystemen en, in sanitaire ruimten, waterbesparende kranen en spoelmechanismen. We richten ons actief op het terugdringen van papierverbruik. Dit is gerealiseerd door te gaan werken met digitale handtekeningen, dubbelzijdig printen en digitale werkbonden. Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat verder dan dit. We werken structureel aan het verbeteren van onze milieuprestaties. Toekomst Schoonmaakbedrijven is gecertificeerd conform ISO 14001, de internationale milieunorm voor milieumanagementsystemen. We nemen onze verantwoordelijkheid om klimaatverandering en de gevolgen daarvan tegen te gaan en dat gaat verder dan ons eigen kantoorpand. We willen toewerken naar CO2 neutraliteit van al onze activiteiten. Dit houdt in dat we onze dienstverlening, producten en processen zo efficiënt mogelijk in moeten zetten om de CO2 voetafdruk van ons bedrijf en onze medewerkers te verkleinen.

Partners met groene visie

We vinden het belangrijk dat onze partners dezelfde visie op de toekomst hebben. Daarom werken wij sinds 2013 met onze leverancier BOMA. Onze inkoop is geregeld via één inkoopkanaal. Doordat we dit centraal geregeld hebben, minimaliseren we de transportbeweging. Alles wordt geclusterd aangeleverd, waardoor we uitstoot tot een minimum terugbrengen om het milieu zo min mogelijk te belasten. BOMA investeert al jaren in duurzame productontwikkeling. In samenwerking met hen hebben wij de laatste jaren al flinke stappen gezet op het gebied van producten en materialen. Zo maken we gebruik van de microvezeldoeken van Re-belle: een volledig circulaire microvezeldoek die bestaat uit 100% gerecycled materiaal en die bovendien 100% recyclebaar is. Deze doeken worden na gebruik apart opgehaald en verwerkt tot andere producten en materialen. Daarnaast werken wij sinds 2021 met probiotica. Dit zijn zéér milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen op basis van enzymen die geen vervuiling veroorzaken en bovendien zorgen voor een forse vermindering (een besparing van maar liefst 40%) van de hoeveelheid schoonmaakmiddelen die wij nodig hebben.

Ook werken we met de I-mop, een waterbesparende schrobmachine, waarmee we alleen al in 2021 8.667 liter water besparen ten opzichte van schrobben met de hand of een andere schrobmachine. Dankzij het bedrijf achter de I-mop (I-team) is een samenwerking met MadeBlue ontstaan. MadeBlue is een organisatie die ervoor zorgt dat elke liter water die verbruikt wordt, wordt omgezet in schoon drinkwater voor mensen in gebieden waar dat niet vanzelfsprekend is. We gaan onze samenwerking met I-team en MadeBlue intensiveren, zodat we nog meer schoon drinkwater gaan realiseren voor mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is.

Ook hebben we ons wagenpark volledig in kaart gebracht. Binnen onze eigen bedrijfsvoeringen weten we dat 66% van onze CO2-uitstoot afkomstig is van ons wagenpark. Het wagenpark wordt gefaseerd omgezet worden naar elektrisch, waterstof of herbruikbare diesel (HVO). Op deze wijze kunnen we onze CO2 voetafdruk ruimschoots verkleinen. Om de huidige CO2 uitstoot van het werkverkeer van Toekomst zo klein mogelijk te houden worden onze medewerkers altijd op projecten in hun eigen omgeving geplaatst. Dit zorgt voor minder reistijd met openbaar vervoer en auto, waardoor het pakken van de fiets gestimuleerd wordt. Daarnaast hebben wij voor alle kantoormedewerkers gefaciliteerd om hybride te kunnen werken. Hybride werken houdt in dat medewerkers gedeeltelijk op kantoor en deels thuiswerken.