

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

72%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

Kunt u hier voorbeelden van geven?

We meten per kwartaal het werkgeluk van onze medewerkers en scoren hierbij een 8, wij geven onze medewerkers aandacht door persoonlijke gesprekken, presentjes en complimenten.

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Ja

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Werkdruk, planning, kwaliteit en aandacht van opdrachtgever.

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Ja

4a. Bent u van plan de werkdrukmeting uit te voeren (conform CAO)?

Ja

4b. Gaat u de resultaten met de opdrachtgever delen zodat dit kan worden meegenomen in de

aanbestedingsstukken.

Ja

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Ja, enkel wanneer het verplicht is vanwege een aanbesteding

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Samenwerking

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

-Wij bieden de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening -Wij gaan in gesprek met de opdrachtgever hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren. Wij bespreken met de opdrachtgever wat hij wil -Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtgever. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Positief. De werkdrukmeter wordt alleen ingezet als de situatie daarom vraagt.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij hebben eens per jaar overleg over de uitvoering van het contract.

Waarom?

Dit staat op de agenda bij het PAG gesprek (persoonlijk aandachtsgesprek). Indien er aanleiding is zoals klachten of kwaliteitsverlies kan dit vaker op de agenda worden gezet.

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Ja

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code

- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Nee, we hebben geen expliciete Code doelen vastgesteld.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn daarbij niet betrokken, alleen ik.