

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

19%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Nee, we hebben geen expliciete Code-doelen vastgesteld

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code (bijv. via een teamoverleg, instructie of nieuwsbrief)

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Het is voor ons vanzelfsprekend om de Code toe te passen binnen onze organisatie. De kernwaarden van Toekomst Schoonmaakbedrijven (dienstbaar-oprecht-zelfbewust-avontuurlijk) sluiten hierop aan.

Opmerking:

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

87%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

-Wij gaan in gesprek met de opdrachtgever over de verwachtingen en wensen. -Wij gaan in gesprek hoe wij de schoonmaakdienstverlening kunnen verbeteren. -Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtgever, samenwerken voor het beste resultaat. -Wij bieden de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening.

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Ja

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Ja

9b. Deelt u de resultaten van de werkdrukmeter met de opdrachtgever zodat dit kan worden meegenomen in de aanbestedingsstukken?

Ja, wij delen de resultaten met de opdrachtgever

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik meld dit alleen bij de Code als er sprake is van ernstige of structurele overtredingen

Opmerking:

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

58%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Wij geven onze medewerkers oprechte aandacht door middel van activiteiten (organisatie-breed en op teamniveau), we verrassen onze medewerkers regelmatig met presentjes/ brievenbuspakketjes. Wij meten het werkgeluk, tevredenheid en betrokkenheid 2x per jaar, wij scoren hierbij een 8 en voeren verbeteringen door.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

Werktijden zijn aangepast van de avond naar overdag waardoor de medewerkers meer betrokken zijn bij de organisatie en medewerkers van de opdrachtgever. Medewerkers kunnen hierdoor met hun gezin gezamenlijk eten.

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Enkel wanneer het verplicht is vanwege een aanbesteding

Opmerking:

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

100%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

1 Samen in gesprek blijven 2 Werkprogramma aangepast na evaluatie 3 Werkplezier medewerker bespreken

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Werkafwisseling en -druk, klachten en verbetervoorstellen, kwaliteit, aandacht van opdrachtgever en ingebrachte agendapunten door schoonmaakmedewerker(s).

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Ja, wij faciliteren minimaal jaarlijks een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers

Opmerking:

OPMERKING

De zelfverklaring maken wij daarnaast transparant door deze structureel op onze website te publiceren.